

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ardianto, Elvinaro. 2016. *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- [2] Cangara. 2011. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta: Rajawali Pers.
- [3] Cangara. 2013. **Perencanaan & Strategi Komunikasi**. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- [4] Danumiharja, Mintarsih. 2014. **Profesi Tenaga Kependidikan**. Yogyakarta : Deepublish.
- [5] Devito. Joseph A. 2011. **Komunikasi Antarmanusia**. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- [6] Efendy, Onong Uchana. 2017. **Dinamika Komunikasi**. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- [7] Efendy, Onong Uchana. 2017. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung: Remaja Rosda Karya
- [8] *Encyclopedia of Communication Theory*
- [9] Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. **Alat Analisa Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial**. Yogyakarta: Andi.
- [10] Ghony, M Djunadi dan Fauzan Almanshur. 2014. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- [11] Heryanto, Imam. 2015. **Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan**. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9 No. 2. Bandung: STIE Pasundan Bandung
- [12] Jaenal, Arifin. 2013. **Metode Penelitian Sosial**. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- [13] Jaiz, Muhammad. 2014. **Dasar-Dasar Periklanan**. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- [14] Kusuma, Muhamad Halim. 2016. **Strategi Pemasaran Penerimaan Peserta Didik Baru Di Smk Muhammadiyah 2 Jatinom Klaten**. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- [15] Liliweri. 2016. **Teori Komunikasi Antar Budaya**. Bandung: Nusa Media.
- [16] Ma'ruf. 2017. **Pengembangan Media Promosi Smk Untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa Smp Terhadap Kompetensi Keahlian Yang Ada Di Smk**. Makasar: Universitas Negeri Makasar.
- [17] Moleong, Lexy J. 2014. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- [18] Nurudin. 2016. **Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Komputer**. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- [19] Permana, Aan Agus Jiwa. Ni Ketut Kertiasih. I Putu Budhayasa. 2017. **Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika**. Jurnal Sains & Teknologi Vol. 6 No. 2. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.
- [20] Rajni, Ms. S. K. Modi. B. B. Singla. 2015. *An Empirical Study On Product Promotion On Social Networking Sites: A Review*. India: Punjabi University. *International Journal In Applied Studies And Production Management* Vol. 1 No. 2.
- [21] Riyadi, Meinar Aji. 2016. **Teknik Komunikasi Persuasif dalam Membangun Motivasi Belajar Anak (Study Deskriptif Kualitatif pada Pendamping Anak Asuh di Rumah Singgah Anak Mandiri Yogyakarta)**. Yogyakarta: UIN Yogyakarta.
- [22] Rohaeni, Heni. 2016. **Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan**. Jurnal Ecodemica Vol. IV No. 2. Bandung: ASM BSI Bandung
- [23] Saadah, Nurbaeti. 2019. **Analisis Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di Smk Mahaputra Kabupaten Bandung**. Bandung: Universitas Pasundan.
- [24] Saepuloh, Moch Rizki. 2017. **Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Melalui Website Online Dalam Kegiatan Penerimaan Peserta Didik Baru**. Bandung: Universitas Pasundan.
- [25] Sastrinawati. 2018. **Media dan Sumber Belajar**. Yogyakarta. *Deepublish*.

- [26] Soemirat, Soleh dan Asep Suryana. 2017. **Komunikasi Persuasif**. Jakarta: Universitas Terbuka.
- [27] Sugiyono. 2012. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- [28] Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- [39] Suherman, Usep Dede. 2017. **Kajian Terhadap Integrated Marketing Communication Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran**. Jurnal *SMART – Studi & Management Research* Vol. XIV No. 3. Bandung: STIE Stembie
- [30] Ulfatin, N. 2013. **Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Teori Dan Aplikasinya**. Malang: Bayumedia Publishing.
- [31] Widoyoko, Eko Putro. 2014. **Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [32] Yin, Robert K. 2012. **Studi Kasus Desain & Metode**. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.